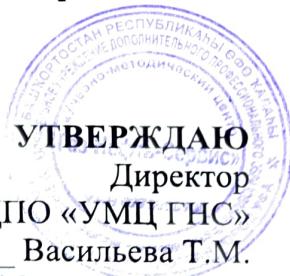


**Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального
образования «Учебно-методический центр Газ-Нефть-Сервис»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор

ЧОУ ДПО «УМЦ ГНС»

Васильева Т.М.

«16» января 2026г.

**Дополнительная общеобразовательная программа -
Дополнительная общеразвивающая программа
«Основы предпринимательства»
Нормативный срок обучения – 36 час.**

Разработчик программы: Васильева Т.М.

г. Уфа - 2026г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№пп	Наименование разделов программы	Стр.
Раздел 1. Комплекс основных характеристик		3
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи программы	4
1.3.	Учебный план	6
1.4.	Содержание программы	6
1.5.	Планируемые результаты	10
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий		12
2.1.	Календарный учебный график	12
2.2.	Условия реализации программы	15
2.3.	Формы аттестации	16
2.4.	Список литературы	17
3.	Методические материалы	19

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы предпринимательства» направлена на:

- удовлетворение индивидуальных потребностей, обучающихся в интеллектуальном развитии,
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития,
- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы предпринимательства» (далее - программа) разработана и утверждена ЧОУ ДПО «УМЦ ГНС». Программа по виду образования - дополнительное образование, подвид - дополнительное образование детей и взрослых, направленность программы - социально-гуманитарная.

Вид программы - модифицированная.

Программа предназначена для обучения лиц, интересующихся вопросами организации бизнеса и предпринимательства. Изучая основы предпринимательской грамотности, обучающиеся смогут практически применять и использовать полученные знания в жизни, а в будущем заняться любимым делом, получая при этом доход.

Уровень программы - базовый.

Программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Приказа Минпросвещения России от 27.07.2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- (Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2022 № 70226).

Актуальность программы

Рыночная экономика предполагает становление и развитие предприятий различных организационно-правовых форм, основанных на различных видах частной собственности, вследствие чего возник такой вид деятельности, как предпринимательство.

Данная программа призвано помочь в подготовке индивидуальных предпринимателей, способных на практике применять полученные теоретические знания. Сегодня чрезвычайно важно помочь предпринимателю самостоятельно разрабатывать и применять современные экономические модели и методы ведения бизнеса, анализировать и решать сложные проблемы управления организацией в условиях конкуренции, обеспечивать устойчивое, долгосрочное и эффективное развитие организаций в динамично изменяющейся среде.

В вышесказанном заключается актуальность настоящей программы.

Педагогическая целесообразность программы

Программа дает возможность обучающимся проанализировать основы предпринимательской деятельности, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции.

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Отличительные особенности программы

Программа позволяет поставить обучающихся в такие условия, когда каждый обучающийся сможет разобраться в том, что такое конкуренция, механизм функционирования индивидуального предпринимателя, осмыслить принципы взаимоотношений с хозяйствующими партнерами, научиться характеризовать юридические аспекты предпринимательской деятельности

1.2. Цель и задачи дополнительной общеобразовательной программы

Цель программы – ознакомление с основами деятельности индивидуального предпринимателя.

Задачи обучения:

Обучающие:

- формировать знания об основах организации предпринимательской деятельности;
- формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- вырабатывать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
- обучать самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности.

Развивающие:

- развивать умения находить варианты решений в сложной ситуации и принимать оптимальные решения;
- развивать умение ставить цель и планировать процесс её достижения;
- развивать коммуникативные способности.

Воспитательные:

- воспитывать умение работать в команде и брать на себя ответственность за принятие решения;
- формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

Форма обучения – очная.

Требования к обучающимся - взрослое население от 18 лет, без ограничений по уровню образования и возрасту.

Нормативный срок обучения – 36 часов.

Продолжительность реализации образовательной программы составляет – 12 рабочих дней.

Занятия проводятся по учебному расписанию, в день не более 3 ч. занятий, продолжительность 1 занятия – 45 минут, перерывы между занятиями не менее 10 минут.

Итоговая аттестация: не предусмотрена.

Итоговый документ: не предусмотрен.

1.3. Учебный план

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	ТЗ	ПЗ	СРС	Форма промежуточ ной аттестации
1.	Вводное занятие. Базовые экономические понятия	3	2	-	1	
2.	Сущность предпринимательства и его виды. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	3	2	1	-	
3.	Принятие предпринимательского решения. Организационно-управленческие функции предприятия	3	1	1	1	
4.	Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск. SWOT анализ	3	1	1	1	
5.	Культура предпринимательства. Предпринимательская тайна	3	1	1	1	
6.	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Трудовые ресурсы.	3	1	1	1	
7.	Управление финансами предприятия предпринимательского типа	3	1	1	1	
8.	Малый бизнес: его место в системе предпринимательства. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	3	1	1	1	
9.	Регистрация индивидуального	3	1	1	1	

	предпринимателя (ИП). Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия					
10.	Структура и функции бизнес-плана	3	1	1	1	
11.	Промежуточная аттестация. Составление бизнес-плана индивидуального предпринимателя	3	-	3	-	Зачет
12.	Презентация индивидуального предприятия	3	-	3	-	
13.	Итого	36	12	15	9	

ТЗ - теоретические занятия, ПЗ - практические занятия, СРС-самостоятельная работа слушателя

1.4. Содержание программы

Тема 1. Вводное занятие. Базовые экономические понятия.

Теоретические занятия:

Ознакомление с Программой. Цели и задачи, общая структура и содержание Программы. Правила поведения на занятиях. Правила противопожарной безопасности. Правила антитеррористической безопасности.

Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике.

Самостоятельная работа. Изучение материала по теме «Предпринимательский климат в России» в интернет-источниках.

Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.

Теоретические занятия:

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.

Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

Практические занятия: Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации по заданным условиям.

Тема 3. Принятие предпринимательского решения. Организационно-управленческие функции предприятия.

Теоретические занятия:

Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

Управление издержками производства. Определение границ объема производства по заданным показателям.

Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Прекращение деятельности предприятия.

Практические занятия: Работа в малых группах. Разработка стратегического и тактического плана предприятия по заданным условиям.

Самостоятельная работа: Формирование цены товара по заданным показателям.

Тема 4. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск. SWOT – анализ.

Теоретические занятия:

Маркетинговые исследования. Продвижение товара и услуг на рынке. Реклама и её виды. Логистика в предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. SWOT анализ. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.

Практические занятия: Тренинг. Разработка рекламы.

Самостоятельная работа: Составление SWOT – анализа по заданным условиям. Оценка рисков предприятия.

Тема 5. Культура предпринимательства. Предпринимательская тайна.

Теоретические занятия:

Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.

Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Содержание деятельности подсистем механизма, защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы.

Практические занятия: Деловая игра. «Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях».

Самостоятельная работа: Разработка механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы на основании заданных условий.

Тема 6. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Трудовые ресурсы.

Теоретические занятия:

Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Структура персонала предпринимательской фирмы. Процесс управления персоналом. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа. Виды заработной платы. Сдельная и повременная оплата труда. Стимулирующие и компенсирующие выплаты.

Практические занятия: Определение видов ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций.

Самостоятельная работа: Расчет сдельной заработной платы и начисление стимулирующей выплаты по заданным показателям.

Тема 7. Управление финансами предприятия предпринимательского типа.

Теоретические занятия:

Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия. Общая характеристика налоговой системы. Виды налогов: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, взнос. Налоговая декларация.

Практические занятия: Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям. Расчет суммы кредита.

Самостоятельная работа: Заполнение налоговой декларации по заданным финансово-экономическим показателям.

Тема 8. Малый бизнес: его место в системе предпринимательства. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия.

Теоретические занятия:

Сущность и роль малого предпринимательства в экономике. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства. Индивидуальный предприниматель – субъект малого предпринимательства. Нормативно-правовая основа создания малого бизнеса.

Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. Пакет документов для открытия своего дела.

Практические занятия: Составление пакета документов для открытия своего дела. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. Презентация пакета документов для открытия своего дела.

Самостоятельная работа: Изучение нормативно-правовых документов по созданию малого бизнеса.

Тема 9. Регистрация индивидуального предпринимателя (ИП). Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.

Теоретические занятия:

Регистрация ИП самостоятельно: пошаговая инструкция 2023. Понятие и сущность бизнес-планирования. Цели, задачи, предмет бизнес-планирования. Основные понятия в области бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Сущность объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.

Практические занятия: Регистрация ИП в соответствии с инструкцией на онлайн-агрегаторе.

Самостоятельная работа: Информационные, материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана.

Тема 10. Структура и функции бизнес-плана.

Теоретические занятия:

Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Место бизнес-плана в системе планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования,

предъявляемые к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

Основные элементы бизнес-планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты бизнес-планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности. Анализ безубыточности. Оценка рисков. Анализ информации.

Практические занятия: Составление структуры бизнес-плана. Формулировка цели разработки бизнес-плана в процессе создания собственного дела. Сбор информации.

Самостоятельная работа: Заполнение разделов: план маркетинга; план производства; организационный план; риски в деятельности фирмы; финансовый план.

Тема 11. Составление бизнес-плана индивидуального предпринимателя.

Практические занятия: Составление и оформление бизнес-плана.
Промежуточная аттестация.
Зачет.

Тема 12 Презентация индивидуального предприятия.

Практические занятия:

Работа в малых группах. Создание предприятия малого бизнеса. Оформление документов предприятия. Презентация бизнес-плана.

1.5. Планируемые образовательные результаты

В результате освоения программы, обучающиеся приобретут следующие образовательные результаты.

будут знать:

- базовые экономические понятия и определения: бизнес, маркетинг, договор, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность, инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, бизнес-план и т.д.;

- теоретические и методологические основы организации собственного дела в форме индивидуального предприятия;

- правовое регулирование экономики;

- нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию и ведение бизнеса индивидуального предпринимателя;

- технологию разработки бизнес-плана.

будут уметь:

- принимать управленческие решения;

- собирать и анализировать информацию о конкурентных фирмах, поставщиках, потребителях;

- осуществлять планирование производственной деятельности индивидуального предпринимателя;
- разрабатывать бизнес-план;
- создать ИП, включая государственную регистрацию.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Начало обучения по мере комплектования учебных групп. Набор в группы в течение всего календарного года. Продолжительность обучения – 12 раб.дней. Режим занятий – не более 3 часов в день. Продолжительность 1 занятия – 45 минут.

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Период обучения/дни обучения											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Вводное занятие. Базовые экономические понятия	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Сущность предприниматель ства и его виды. Правовое обеспечение предприниматель ской деятельности	3	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Принятие предприниматель ского решения. Организационно- управленческие функции предприятия	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Маркетинг и логистика в предприниматель ской	3	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-

	деятельности. Предприниматель ский риск. SWOT анализ													
5.	Культура предприниматель ства. Предприниматель ская тайна	3	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-
6.	Ответственность субъектов предприниматель ской деятельности. Трудовые ресурсы	3	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-
7.	Управление финансами предприятия предприниматель ского типа	3	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-
8.	Малый бизнес: его место в системе предприниматель ства. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-
9.	Регистрация индивидуального	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-

[illegible]

2.2. Условия реализации программы

Кадровые условия

Реализация дополнительной общеразвивающей программы обеспечивается педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация педагогических работников организации должна соответствовать Приказу Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Материально-технические условия реализации программы

ЧОУ ДПО «УМЦ ГНС» имеет в распоряжении учебную аудиторию, оборудованную необходимой учебной мебелью и оборудованием:

П/п	Наименование учебной мебели	Количество
Шкафы		
1	Светлый с полками (один без двери)	7
2	Шкаф для одежды (светлый, темный)	2
3	Светлый без двери с полками, со встроенной тумбой	2
4	Стеллаж темный из двух секций (низкий, высокий)	1
Парты		
1	Светлые с металлическими ножками	13
2	Светлые с деревянными ножками	9
3	Темные с деревянными ножками	9
4	Столы офисные светлые	5
5	Тумбы к офисным столам	5
6	Компьютерный столик	1
7	Маленький и угловой столики	1, 1
Стулья		
1	Кожаные маленькие с округленной спинкой	17
2	Тряпочные -----/-----/-----/-----	12
3	Кожаные маленькие с прямоугольной спинкой	10
4	Кресла маленькие тряпочные крутящиеся	2
5	Офисные кресла	4
6		
Электроприборы и прочее		
1	Экран (ножки сломаны)	1
2	Доска	3
3	Телевизор	1
4	Вентилятор	1
5	Обогреватель	1
6	Кондиционер	1
7	Кофемашина	1
8	Микроволновая печь SCARLET	1
9	Бактерицидный рециркулятор воздуха	2
10	Жалюзи	5
11	Стационарные телефоны (факсы)	3
12	Микроволновка Шиваки	1
13	Скарлет	1
14	Ламинатор BRAUBERG 320	1

15	Стенды	6
16	Наглядные пособия (стропы)	6
17	Монитор: SAMSUNG E 1920 с клавиатурой, мышкой, блок питания	1
18	BENG -----/-----/-----/-----/-----	1
19	SUNWING -----/-----/-----/-----/-----	1
20	SAMSUNG -----/-----/-----/-----/-----	1
21	LG -----/-----/-----/-----/-----	1
22		
23	PHILIPS	1
24	ASER	1
25	SAMSUNG	1
26	Принтер: hp – 1 tazer 2055d – 1	1
27	SAMSUNG ML-1610	1
28	BROTER DCP -14610	1
29	Canon – цветной	1
30	Hp Laser M 125	1
31	KUOCERA	1
32	Hp M 1132 MFP	1
33	Ноутбуки: Emachines	6
34	Asus	3
35	Packart Celt	1
36	Lenovo	1
37	Packart bell an acer brand	1

При реализации программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях, интернет-ресурсы.

Занятия построены на принципах обучения развивающего и воспитывающего характера: доступности; наглядности; целенаправленности; индивидуальности; результативности.

В работе используются методы обучения:

- вербальный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, пакеты документов, разработанные бизнес-планы, показ педагога примеров работы на бизнес-агрегаторах, использование интернет-ресурсов т.д.);
- практический (выполнение практических заданий в объединении);
- самостоятельной работы (самостоятельное составление бизнес-плана, работа над проектом по созданию фирмы на занятиях в объединении, выполнение домашних заданий и т.д.).

Усвоение материала контролируется при помощи педагогического наблюдения и выполнения практических работ.

2.3. Формы аттестации

С целью контроля и оценки результатов подготовки и учета индивидуальных образовательных достижений, обучающихся применяется промежуточный контроль.

Промежуточный контроль

Промежуточный контроль проводится в форме зачета - выполнения практической работы: «Составление бизнес-плана индивидуального предпринимателя».

Критерии оценивания практической работы

Практическая работа засчитывается обучающемуся, «зачет» - если он представил правильно оформленную практическую работу, знает алгоритм открытия и регистрации своего дела; усвоил теоретический материал по данной теме (последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, уверенно отвечает на вопросы педагога). Допускаются несущественные неточности в оформлении и ответах на вопросы.

Практическая работа не засчитывается обучающемуся, «не зачет» - в случаях: наличия ошибок в расчетах, неправильного оформления практической работы, искажающего смысл задания, существенных ошибок при ответах на вопросы.

2.4. Список литературы

Основная литература для педагога

1. Большухина И.С. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Москва: Вузовская книга, 2015.
2. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Москва: Форум, НИЦ Инфра-М, 2013.
3. Гукова О.Н. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса (хозяйственные и правовые аспекты): Учебное пособие / О.Н. Гукова, Е.Н. Ястребова. – Москва: Форум, 2016.
4. Кондраков Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – Москва: Инфра-М, 2017.
5. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник. – Москва: КноРус, 2018.
6. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. – Москва: Academia, 2019.
7. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014.
8. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. – Москва: ИНФРА-М, 2013.
9. Экономика фирмы: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Дополнительная литература:

1. Конституция РФ, 1993 г.
2. Гражданский кодекс РФ, части 1-4.
3. Кодекс об административных правонарушениях РФ.
4. Налоговый кодекс РФ, части 1-2.
5. Уголовный кодекс РФ.
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

7. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
8. Федеральный закон 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
9. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.
10. Крутик А.Б., Решетова М.В. «Теория и методика обучения предпринимательству» - Академия, 2010.

Электронный ресурс:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Электронный ресурс «Новый бизнес». Форма доступа: <http://www.nbforum.ru>.

Литература для обучающихся

1. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – Москва: Academia, 2018.
2. Никушин В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. – Вологда: ИнфраИнженерия, 2016.
3. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник. / С.Д. Резник, А.А. Глухова, А.Е. Черницов. – Москва: Инфра-М, 2019.
4. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник. – Москва: МФПУ Синергия, 2016.
5. Самарина В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие. – Москва: КноРус, 2015.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические рекомендации для обучающихся по дополнительной общеразвивающей программе «Основы предпринимательства»: составление бизнес-плана ИП

Цель:

Освоение методики составления бизнес-плана индивидуального предпринимателя (ИП), способствующего эффективному запуску бизнеса и достижению поставленных целей.

Целевая аудитория:

Взрослые участники программы, заинтересованные в развитии собственного дела и изучении базовых принципов предпринимательской деятельности.

Задачи:

Формирование понимания структуры и содержательной составляющей бизнес-плана.

Овладение методами анализа рыночной среды и конкурентоспособности предприятия.

Развитие навыков финансового планирования и расчёта рентабельности проекта.

Ознакомление с правилами оформления официальных документов.

Алгоритм выполнения задания:

Выбор идеи для бизнеса: Опишите выбранную идею бизнеса, обосновав выбор направления деятельности. Ответьте на вопросы:

Почему выбрана данная идея?

Какие потребности потенциальных клиентов она удовлетворяет?

Есть ли аналогичные проекты на рынке?

Анализ внешней среды: Исследуйте рынок, конкурентов и целевую аудиторию. Сделайте выводы о перспективах выбранного направления и возможных угрозах.

Описание продукта или услуги: Подробно изложите характеристики предлагаемого товара или услуги, подчеркнув уникальные преимущества вашего предложения.

Маркетинговый план: Разработайте стратегию продвижения товаров или услуг, определив каналы сбыта, способы рекламы и ценовой политики.

План производства или предоставления услуг: Представьте пошаговую инструкцию по созданию продукции или выполнению услуг, рассчитывая производственные мощности и ресурсы.

Финансовая составляющая: Выполните расчёт начальных инвестиций, операционных расходов и доходов. Рассчитайте точку безубыточности и прибыльность проекта.

Оценка рисков и стратегия их минимизации: Изучите возможные угрозы и непредвиденные обстоятельства, предусмотрите мероприятия по снижению риска банкротства или неудачного стартапа.

Заключение и резюме: Суммируйте итоги проделанной работы, сформулируйте цели и задачи на будущее.

Дополнительные советы:

Используйте статистические данные и отчёты государственных структур для обоснования выводов.

Привлекайте экспертов для консультаций по вопросам налогообложения и бухгалтерского учёта.

Оформляйте отчёт грамотно, используя шаблоны таблиц и диаграмм.

Следуя данным рекомендациям, вы сможете уверенно подготовить качественный бизнес-план, который станет основой успешного запуска собственного дела.